**11.04.20г. ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ .12 ГР.СЛ**

**ЛЕКЦИЯ.РЫНОК И ЕГО МНОГООБРАЗИЕ.**

**Рынок** – совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

**Признаки рынка:**

Нерегулируемое предложение — производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить.

Нерегулируемый спрос — потребитель сам определяет, что, как и сколько покупать.

Нерегулируемая цена — цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения.

**Основные функции рынка:**

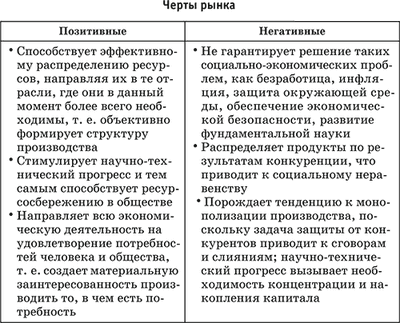
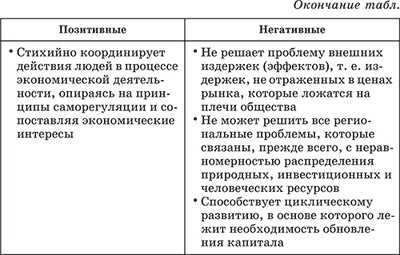
1) посредническая — соединение производителей товаров и их потребителей;

2) ценообразования — установление **равновесной цены** (по которой производитель готов продать, а покупатель готов приобрести или, иначе говоря, цены, при которой спрос на товар равен предложению товара) на тот или иной вид товара;

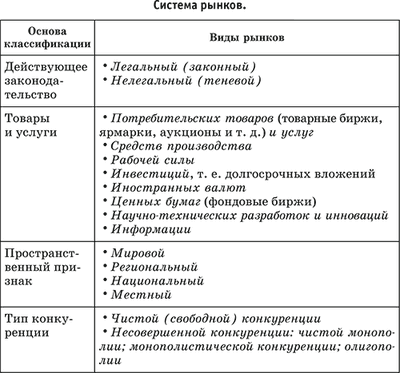
3) информационная — предоставление информации о рыночных процессах, участниках рынка, размерах спроса и предложения;

4) регулирующая — отток капиталов из менее выгодных отраслей производства в более прибыльные отрасли;

5) санирующая (оздоровительная) — «санация» (освобождение) экономики от неэффективной хозяйственной деятельности, например, банкротство **нерентабельных** (неприбыльных, убыточных) предприятий.

****

В современной экономике существует не один рынок, а целая система рынков.



Плотность некоторых из этих рынков сегодня весьма высока. Особенно это касается тех рынков, на которых продается технологически совершенная продукция.

**Условия, необходимые для развития рыночного хозяйства**

– Конкурентная среда: свободное ценообразование; многообразие форм собственности; отсутствие монополизации рынка; действие законов, охраняющих права частной собственности.

– Наличие резервов роста экономики (свободные капиталы, запас трудовых и природных ресурсов).

– Обеспечение подвижности ресурсов.

– Функционирование инфраструктуры рынка, организующей движение товарных и денежных потоков и обеспечивающей участников рынка необходимой информацией.

Основными параметрами, регулирующими поведение участников рынка, являются спрос, предложение и цена, между которыми существует взаимная связь.

**Спрос** отражает готовность покупателя приобретать товары и услуги по тем или иным ценам в определенных количествах за определенный промежуток времени. Спрос, таким образом, есть отношение между ценой товара и его количеством, которое покупатели хотят и могут купить.

Готовность приобретать означает две вещи: желание и возможность. **Величина спроса** отражает то количество товара, которое было бы куплено по некоторой цене за определенный период времени при данном характере спроса, т. е. неизменности прочих факторов, влияющих на спрос. ***Цена****– денежное выражение стоимости товаров и услуг*.

***Цена спроса****– максимальная цена, по которой потребители готовы купить некоторое количество товара за определенный период времени.*

***Закон спроса*** утверждает, что *существует обратная взаимосвязь между ценой и величиной спроса. При неизменном доходе человек будет приобретать больше данного продукта по низкой цене, чем по высокой.*

***Предложение*** отражает г*отовность продавца продать товары или услуги по тем или иным ценам в определенных количествах за определенный промежуток времени*. Предложение, таким образом, есть отношение между ценой товара и его количеством, которое продавцы хотят и могут продать.

***Величина предложения*** отражает *то количество товара, которое может быть продано по некоторой цене за определенный период времени при данном характере предложения, т. е. неизменности прочих факторов, влияющих на предложение.*

***Цена предложения****– минимальная цена, по которой продавцы готовы продать некоторое количество данного товара за определенный период времени.*

***Закон предложения*** утверждает, что *существует прямая взаимосвязь между ценой и величиной предложения*.

*Неценовые факторы предложения*: цены на ресурсы; налоги и дотации; цены на другие товары; технология производства; число продавцов на рынке; ожидания изменения цен.

Спрос и предложение товаров имеют различную степень чувствительности к изменению определяющих их факторов. Мерой такого изменения служит эластичность спроса и эластичность предложения. Эластичность спроса по цене показывает, какое процентное изменение спроса последует за однопроцентным увеличением цены товара

**ВОПРОСЫ:**

1. Что такое рынок? Его основные функции.
2. Признаки рынка.
3. Назовите позитивные и негативные черты рынка.
4. Что такое спрос? Закон спроса.
5. Что такое предложение? Закон предложения.
6. Установите соответствие между товарами и типами рынков: к каждой позиции, данной в пер­вом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ТОВАРЫ |  | ТИПЫ РЫНКОВ |
| А) | акции | 1) | информационный |
| Б) | реклама | 2) | фондовый |
| В) | газеты |  |  |
| Г) | облигации |  |  |

. 7. Назовите условия, необходимые для развития рыночного хозяйства